

誘致宣伝委員会  
平成30年度取り組み実績

委員長 岡村 建

# 平成30年度委員会開催日について

- ・第1回 ..... 18年4月5日
- ・第2回 ..... 18年4月20日
- ・第3回 ..... 18年5月14日
- ・第4回 ..... 18年6月11日
- ・第5回 ..... 18年6月25日
- ・第6回 ..... 18年10月2日
- ・第7回 ..... 18年12月8日
- ・第8回 ..... 19年2月9日
- ・第9回 ..... 19年3月17日

委員長 : 岡村理事

メンバー : 阿部理事・澁澤様 (JR東日本企画)

平成30年度実績

# 1) MINAKAMI Oasis事業



上下水道課との共同事業としてみなかみ町内にある、公園等の水飲み場を紹介。平出藤原湖畔公園の飲み場は整備いただいた。

- WEBページにて紹介中
- JR東日本「トランヴェール9月号」掲載



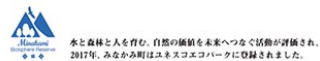
みなかみの水は、あなたへとつながっている。

豊かな水質と水量を誇る 水源地みなかみ。  
関東平野に注ぐ利根川の水の旅はここからはじまります。

降り積もった雪や雨は、永い年月をかけてゆくりと  
壮麗な山々に溶かれ、いくつもの層層をくぐり抜け、  
人のココロとカラダにやさしい一滴へと生まれ変わります。

水のおいしい理由がここにはあります。

会いにきて、みなかみの水に。



みなかみ町観光協会  
TEL 0278-62-0401 URL: http://www.enjoy-minakami.jp



許可の関係があり、3か所掲載  
みなかみの水の豊富さと美味しさをPR

JR東日本「トランヴェール9月号」裏表紙広告

## 2) OTAプロモーション (楽天トラベル)



電車も車も、こんなにアクセス！



みなかみ町のめぐり



掲載期間：2019年2月4日（月）～ 2019年3月3日（日）

目的：冬期の誘客促進となる情報発信・宿泊増大を目的とする



## 予約実績 人泊数・流通額

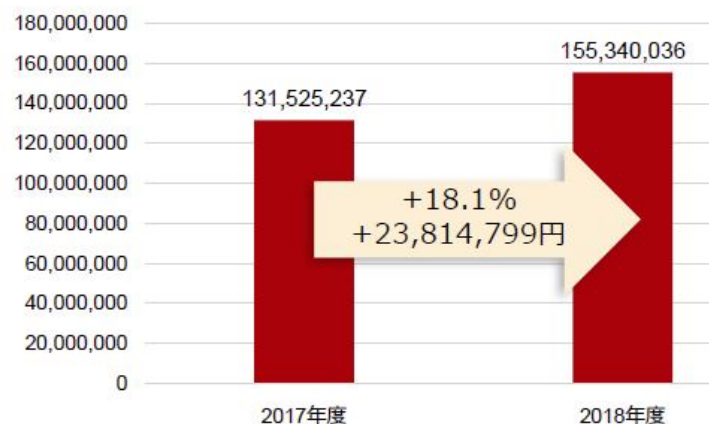
**予約人泊数+13.0% 予約流通額+18.1%**

プロモーション期間中の予約人泊数と予約流通額の昨年対比を抽出しました。  
予約人泊数が、昨年対比+13.0%、実数にすると+1,582人泊の伸びとなっています。  
予約流通額が、昨年対比+18.1%、実数にすると+23,814,799円の伸びとなっています。

予約人泊数（単位：人泊）



予約流通額（単位：円）



※集計期間 2017年度：2018年2月5日～3月4日（予約）  
2018年度：2019年2月4日～3月3日（予約）

### ■結果要約

- 予約人泊数：13,707人泊 昨年対比+13.0%
- 予約流通額：155,340,036円 昨年対比+18.1%
- 宿泊割引クーポン：500枚発行→493枚利用
- PV . . . 48,391PV

### ■プロモーション内容

- ・楽天トラベルWEBプロモーション「旅頃」
- ・500円分の宿泊割引クーポン500枚発行
- ・アドネットワーク広告（バナー配信）
- ・ターゲティングメール5万通

## 2) OTAプロモーション (アソビュー)

Asoview! DAYという会員に向けた、  
特別ツアーの告知を行い、募集を実施  
実施後はブログ及び動画をyoutubeへ公開

- ・スノーシュー
- ・雪合戦

# ■ スノーシュー



◆プラン販売期間：2019年1月29日～2月16日

・PV数：3,289

● ページビュー数



## ◆集客施策

<メルマガ配信1/29(火)>

	1/29(火)
配信対象	メルマガ読者全員
配信数	1,004,591通
開封率	26.04%

<LINE@配信1/30(水)>

配信友達数：86,354人

<Facebookイベント投稿>

リーチ数：1,604

メインリーチ層：25～34歳男性(全体の21%)



来期以降PRにご利用可能な取材記事・動画を制作しました。

一味違う冬の楽しみ方！群馬・みなかみの雪山で散策体験！



今回アソビュースタッフがお世話になったのは群馬県・みなかみ町で、ラフティングやハイドロスピード、エアボードなどのアウトドアツアーを開催する「[カッパCLUB](#)」。利根川から谷川岳まで豊富な自然を有する「みなかみ」ならではの魅力をアウトドア体験を通して伝えています。今回はそんな[カッパCLUB](#)さんのスノーシュー体験・半日コースに参加してきました！さっそく体験の内容を紹介していきます！



<https://youtu.be/r7JxtnYnkG0>

記事URL: <https://www.asoview.com/note/1407/>

# ■ 雪合戦



asoview! プロフィール メッセージ 検索

2/23(土) 冬のみなかみで本気の雪合戦に挑戦! 2,990名募集  
**限定30名!**

## asoview!DAY

★★★★☆ 4.5 / 回36 asoview!DAY (アソビューデー)

**【2/23募集】** みなかみで本格的な雪合戦&ゲレンデBBQを楽しもう!温泉&無料送迎あり

◎ 群馬県 水上・月夜野・猿ヶ京・法師  
 ◎ 雪遊び・冬遊び その他

このプランで 29 人が体験しました!

7,300円 (税込)~

◆プラン販売期間：2019年1月29日～2月23日

・PV数：2,000

● ページビュー数



## ◆集客施策

### <メルマガ配信>

	1/29(火)
配信対象	メルマガ読者全員
配信数	1,004,591通
開封率	26.04%

### <LINE@配信1/30(水)>

配信友達数：86,354人

### <Facebookイベント投稿>

リーチ数：873

メインリーチ層：35～44歳女性(全体の21%)

来期以降PRにご利用可能な取材記事・動画を制作しました。

大人も子供も関係ない！？本気の勝負にヒートアップ！



初動は各チーム様子を見ながら前進

試合開始のホイッスルとともに、いよいよ雪合戦開始！



<https://youtu.be/QISpCLPTEa4>

記事URL: <https://www.asoview.com/note/1406/>

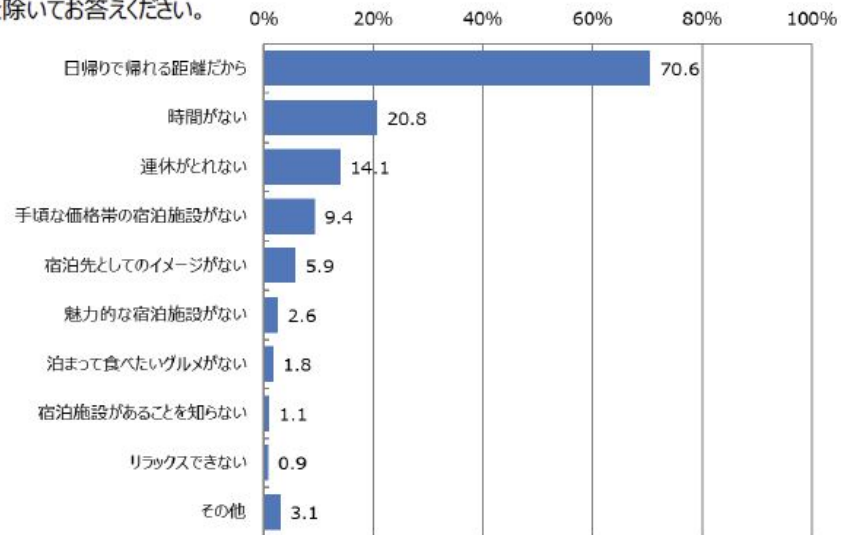
# 3) GAP調査の実施

## Q3. みなかみ町で日帰りした理由について

- みなかみ町で日帰りした理由については「日帰りて帰れる距離だから」が 約71%で最も高く、次いで「時間がない」が 約21%、「連休が取れない」が 約14%となっている。
- 「宿泊先としてのイメージがない」と回答した人をエリア別でみると、「東京都」が約16%と最も高い。性年代別でみると、男性30代が21%、女性30代が13%と男女ともに、30代が最も高い。
- 「手頃な価格帯の宿泊施設がない」を性年代別でみると、男性20代及び40代の約19%で最も高く、女性60代は約19%と最も高く、次いで女性20代が約13%。20代の若年層向けに、気軽に宿泊してもらうための後押しが効果的と考えられる。

Q3 過去3年間に、群馬県利根郡みなかみ町への日帰り経験の方のみお答え下さい。  
みなかみ町で宿泊せずに日帰りした理由を教えてください。  
※あてはまるものをすべてお答えください。  
※学校行事やビジネスでの旅行、帰省を除いてお答えください。

[Q3]  
(n=64)



前年2012年に実施して以来、今年実施いたしました。  
7月上旬に報告会を実施いたします。



誘致宣伝委員会は  
ブランド委員会と統合し、  
事業を継続していきます



# 令和元年 事業予定

下記事業をブランド委員会にて実施していきます。

- 1) 初夏DC向けじゃらんプロモーション
- 2) Minakami Oasis (みなかみの水の豊富さと美味しさをPR)
- 3) 都内トップセールスの実施