

# インバウンド委員会

...

マイク ハリス

## 概要

### インバウンド戦略：

エージェント中心にアピール

=商談会、セールスコール、招聘 + B2Cイベント、SNS

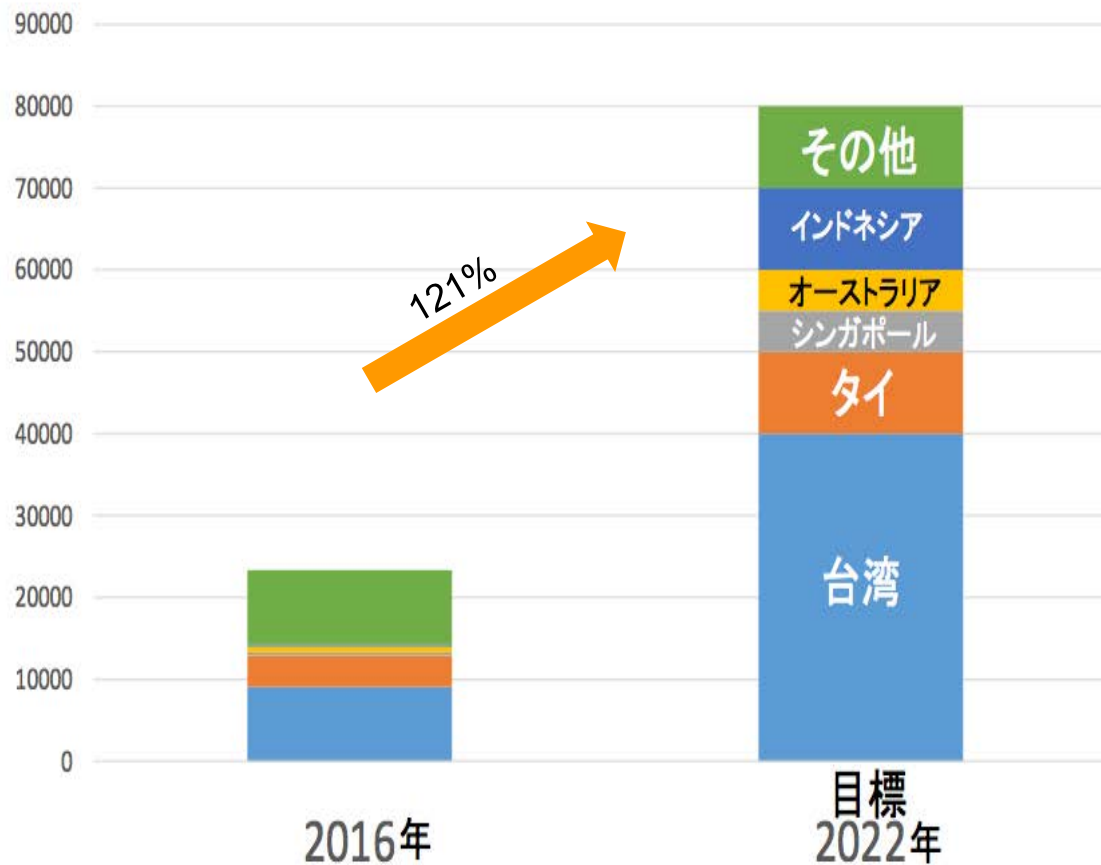
### ターゲットマーケット：

台湾、タイ、シンガポール、オーストラリア、  
インドネシア



# 目標

## みなかみ宿泊客数、延べ



	外国人計	
平成26年度	11,222	167%
平成27年度	19,655	175%
平成28年度	25,126	128%
平成29年度	30,123	120%



## ■ 台湾



5月19日～22日 2017高雄市旅行公会国際旅展

### ●2017年実績

- ・高雄国際旅展(高雄の旅行会社)
- ・訪日教育旅行説明会
- ・北投温泉祭出展
- ・大台南国際旅展
- ・インセンティブツアー

### ●2018年予定

昨年同様の活動を実施予定

## ■ タイ



9月22日～25日 タイF.I.Tフェア

### ●2017年実績

- ・F.I.Tフェア
- ・ブローガー招聘
- ・タイ語用facebook運用

### ●2018年予定

昨年同様の活動を実施予定

## ■ シンガポール



●2017年実績  
ジョージ・リム氏セミナー(3月7月)  
群馬県セールスコール

●2018年予定  
未定

7月15日「Across Gunma Tourism Seminar2017 in Singapore」



## ■ インドネシア



●2017年実績  
Japan Travel Fair2017

●2018年予定  
日本・インドネシア国交樹立  
60周年記念事業【日本村】

8月23日～30日 JNTO旅行博



## ■ オーストラリア



●2017年実績  
snow travel expo 2017  
エージェントの招聘(県)

●2018年実績予定  
昨年と同様

5月21日～23日 snow travel expo2017